



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

**#SharePoland** 



## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „#SharePoland”, zwany dalej „Konkuresem”.

1.2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania nagrody.

1.3. Organizatorem Konkursu „#SharePoland”, właścicielem nagród rzeczowych, wydającym nagrody i opłacającym podatek od nagród jest Vice Poland sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Mazowieckiej 9, 00-048 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000566046, zwany dalej „Organizatorem”.

1.4. Zlecającym przeprowadzenie Konkursu jest: Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613; NIP: 525-21-50-196, REGON 016213775.

1.5. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 18 lipca 2016 do dnia 7 sierpnia 2016.

1.6. Celem Konkursu jest zachęcenie zagranicznych turystów/pielgrzymów przybyłych do Polski na Światowe Dni Młodzieży do podzielenia się wrażeniami z pobytu w Polsce oraz uzyskanie rekomendacji w postaci materiału fotograficznego i filmowego.

1.7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisami Instagram oraz Twitter. Instagram i Twitter są znakami towarowymi zastrzeżonymi odpowiednio przez Instagram, Inc. oraz Twitter Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie serwisowi Twitter oraz Instagram. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

1.8. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Polskiej Organizacji Turystycznej, Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy Agencji Reklamowych biorących udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.



1.9. Niniejszy Regulamin jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom na stronie internetowej: [www.share.poland.travel](http://www.share.poland.travel) W razie rozbieżności, polska wersja językowa ma pierwszeństwo.

1.10. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2016, poz. 471 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

## II. DEFINICJE

2.1. Konkurs – Konkurs „#SharePoland” organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach określonych w treści Regulaminu.

2.2. Regulamin - Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.

2.3. Instagram – fotograficzny serwis społecznościowy, Twitter – serwis społecznościowy.

2.4. Uczestnik – Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w pkt. 3.1 Regulaminu oraz dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, czyli zamieścił w serwisie Instagram bądź Twitter zdjęcie lub film, do których posiada wszelkie prawa, oznaczając je hashtagiem #SharePoland, nie wcześniej niż w dniu rozpoczęcia Konkursu.

UWAGA: Warunkiem udziału w Konkursie jest zamieszczenie w opisie zdjęcia lub filmu hashtagu #SharePoland.

2.5. Zadanie Konkursowe – zadanie polegające na umieszczeniu zdjęcia lub filmu, nie dłuższego niż 1 minuta, przedstawiającego Polskę na profilu Uczestnika na Instagramie lub Twitterze oraz oznaczenie go hashtagiem #SharePoland.

2.6. Dzieło – zdjęcie lub film zamieszczone w serwisie Instagram lub Twitter, zgłoszone do udziału w Konkursie, opatrzone hashtagiem #SharePoland.

2.7. Komisja Konkursowa – powołana przez Organizatora Komisja w składzie 3 (trzech) osób, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją Konkursu, w tym wyłaniająca maksymalnie do 15 zdjęć do kalendarza (nagroda dodatkowa, o której mowa w pkt. 5.6 Regulaminu) na zasadach wskazanych Regulaminem.

2.8. Czas trwania Konkursu – okres, który jest liczony od dnia 18 lipca 2016 do dnia 7 sierpnia



2016.

### III. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do udziału w Konkursie:

- a) ukończyły 18 rok życia.
- b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) posiadają aktywne konto w serwisie Instagram i/lub Twitter;
- d) zaakceptowały Regulamin oraz Politykę Prywatności;
- e) opublikowały Dzieło zgodnie z zasadami Konkursu;

### IV. PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

4.1. Konkurs trwa od dnia 18 lipca 2016 do dnia 7 sierpnia 2016, według czasu lokalnego (Polska). – o dacie zgłoszenia Dzieła do Konkursu decyduje data publikacji Dzieła podpisanego hashtagem #SharePoland w serwisie Instagram i/lub Twitter.

4.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu.

4.3. Umieszczenie hashtagu #SharePoland w opisie zdjęcia / filmu przedstawiającego Polskę oznacza udział w Konkursie. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z zapoznaniem się z Regulaminem i zaakceptowaniem jego treści bez zastrzeżeń oraz zobowiązanie się do przestrzegania określonych w nim zasad.

4.4. Dzieła zgłoszone do Konkursu muszą odpowiadać wszystkim obowiązującym przepisom, w szczególności:

- a) Dzieło nie może zawierać treści o charakterze obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym ani nie może godzić w dobre imię czy honor innej osoby;
- b) Dzieło nie może zachęcać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie;



- c) Dzieło nie może stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- d) Dzieło nie może zawierać treści natury pornograficznej czy pedofilskiej ani innych treści naruszających zasady moralności;
- e) Dzieło nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- f) Dzieło nie może zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- g) Dzieło nie może zawierać treści natury politycznej;
- h) Dzieło nie może promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- i) Dzieło nie może zawierać danych osobowych takich, jak imię i nazwisko, adres, numer telefonu czy adres e-mail;
- j) Dzieło nie może naruszać żadnych praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych i nie może zawierać żadnych marek, wizerunków czy nazwisk znanych osobistości, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej.
- k) Dzieło musi spełniać warunki regulaminu serwisów Instagram oraz Twitter.

#### 4.5. Wykorzystywanie Dzieł

Uczestnicy zgłaszający Dzieła w Konkursie wyrażają jednocześnie zgodę na nieodwołalne i nieodpłatne prawo do wielokrotnego wykorzystywania Dzieł przez Polską Organizację Turystyczną za pomocą środków informatycznych albo masowego przekazu w celach marketingowych zgodnie z załącznikiem 1 jako warunek odbioru Nagrody.

Nadto, każdy Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłączną licencję z prawem do substytucji do wykorzystania zdjęć i filmów na polach eksploatacji: cały świat w zakresie powielania i umieszczenia dzieł na stronach internetowych m.in. Facebook, Instagram i witrynach Organizatora. Zgłoszenie Dzieła do konkursu jest jednoznaczne z udzieleniem licencji. Licencja ta jest nieograniczona terytorialnie, nieodpłatna bezterminowa.

Ponadto, Uczestnicy Konkursu zgłaszając Dzieła do Konkursu oświadczają, że posiadają pełnię praw autorskich do publikowanych przez siebie w ramach Konkursu Dzieł oraz prawa do wykorzystywania wizerunku osób trzecich, które widoczne są na tych Dziełach.



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

#SharePoland



W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich w wyniku naruszenia ich praw do zdjęć, Uczestnik zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpienia przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto pokryje wszelkie ewentualne szkody poniesione przez Organizatora, w tym wszelkie wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

## V. NAGRODY

5.1. Organizator Konkursu przewiduje wręczenie następujących nagród w Konkursie: jedna Nagroda I stopnia, jedna Nagroda II stopnia, jedna Nagroda III stopnia („Nagrody”).

5.2. Nagrody wymienione w niniejszym Regulaminie w żadnym wypadku nie podlegają wymianie na gotówkę, oraz żadną inną formę gratyfikacji.

5.3. Nagroda I stopnia to:

7-dniowy pobyt w Wielkopolsce (pobyt objazdowy wg. Programu Organizatora) w terminie pomiędzy 01 czerwca 2017 a 31 sierpnia 2017 roku, wybranym nie później niż 5 dni po otrzymaniu informacji o przyznaniu nagrody wraz z biletami lotniczymi w obie strony dla 2 osób z dowolnego miasta europejskiego posiadającego bezpośrednie połączenie do Poznania i z powrotem, o łącznej wartości 8000 PLN.

5.4. Nagroda II stopnia: aparat fotograficzny Nikon D5500 z obiektywem Nikkor AF-S DX 18-140 mm f/3.5-5.6G ED VR o wartości 2999 PLN.

5.5. Nagroda III stopnia: kamera GoPro Hero 4 Black, o wartości 1799 PLN.

5.6. Organizator przewiduje nagrody dodatkowe dla wybranych przez komisję uczestników Konkursu, w postaci kalendarza ze zdjęciami wyróżnionymi w Konkursie przez Komisję Konkursową oraz zdjęciami Regionu Partnerskiego. Nagrody dodatkowe otrzymają Uczestnicy, których zdjęcia zostały wyróżnione przez Komisję Konkursową.

5.7. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko 1 (jedną) Nagrodę w Konkursie.

5.8. Odbiór nagrody jest uzależniony od przeniesienia autorskich praw majątkowych do zgłoszonych Dzieł, zgodnie z postanowienia pkt. 4.5 Regulaminu.



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

#SharePoland



5.9. Każdemu Uczestnikowi, który otrzymuje Nagrodę wskazaną w pkt. 5.3., 5.4. i 5.5. Organizator przyznaje także nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od osób fizycznych.

5.10. Organizator pobiera podatek od przyznawanych Nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami – bez jakichkolwiek zagranicznych podatków lub cła.

## VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD

6.1. O zwycięstwie w Konkursie decyduje liczba głosów/polubień zgłoszonego zdjęcia lub filmu, niezależnie od ich tematyki. Nagrody dostają Uczestnicy, których zdjęcia lub filmy otrzymały największą liczbę głosów/polubień. W sytuacji uzyskania równej liczby głosów rozstrzygający głos ma komisja

6.2. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej: [www.share.poland.travel](http://www.share.poland.travel) nie później niż 31 sierpnia 2016 roku. Zwycięzcy nie przysługuje wynagrodzenie za publikację danych i zwycięskiego Dzieła jego autorstwa.

6.3. Każdy ze zwycięzców Konkursu, zostanie powiadomiony o przyznaniu Nagrody za pośrednictwem serwisu Instagram lub Twitter poprzez komentarz zamieszczony pod zdjęciem/filmem na profilu uczestnika.

6.4. W celu odebrania nagrody Uczestnik musi zastosować się do instrukcji podanych w zawiadomieniu i wypełnić formularz podając wszystkie wymagane informacje w terminie 3 dni od zawiadomienia. Dodatkowo Organizator ma prawo poprosić o dodatkowe informacje takie jak: w przypadku rezydentów w Polsce: NIP, adres Urzędu Skarbowego, numer PESEL, potrzebne do wydania Nagrody pieniężnej na poczet podatku.

6.5. Organizator dodatkowo prześle do Uczestnika oświadczenie o zgodzie na przeniesienia autorskich praw majątkowych. Podpisanie i dostarczenie POT oświadczenia w ciągu 30 dni od dnia jego odbioru (w przeciągu 7 dni - przesłanie zeskanowanego dokumentu z własnoręcznym podpisem) jest warunkiem odbioru nagrody. W razie niepodpisania i niedostarczenia POT oświadczenia, Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody kolejnej osobie w kolejności zgodnej z pkt. 6.1. przy czym nagrody nie sumują się a każdy zwycięski Uczestnik otrzyma odpowiednią nagrodę wyższego stopnia.

6.6. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone mogą być nie informowane o takich decyzjach.





6.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania którejkolwiek z nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku nieokreślenia terminu pobytu w Polsce w ramach realizacji przyznanej nagrody, o której mowa w pkt. 5.3 w czasie określonym w pkt. 5.3, niepodania przez Uczestnika danych osobowych bądź podania błędnych danych osobowych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.

6.8. Kontakt Zwycięzcy z Organizatorem Konkursu odbywa się poprzez prywatne wiadomości w serwisie Instagram lub Twitter z informacją zawierającą poniższe dane:

- a) imię;
- b) nazwisko;
- c) adres do korespondencji;
- d) numer telefonu;
- e) adres email.

6.9. Uczestnicy podając swoje dane osobowe wyrażają zgodę na zbieranie i przetwarzanie tych danych przez Organizatora, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016 roku, poz. 922 ze zm.) w celu realizacji Konkursu, w tym do wyłonienia zwycięzców, przekazywania Nagród, doręczenia Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu. Podanie danych osobowych, o których mowa w pkt. 6.11 poniżej niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, wyłonienia zwycięzców, dostarczenia, przekazania Nagród ma charakter dobrowolny (jednak ich nie podanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i przekazanie Nagrody). Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do danych osobowych, jak również możliwość ich poprawiania oraz usuwania.

6.10. Organizatorowi służy prawo udostępnienia danych osobowych Uczestnika osobom i podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu w celu realizacji Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców, doręczenia i przekazania Nagród.

6.11. Warunkiem odebrania Nagrody będzie podanie wszelkich danych, w tym przede wszystkim imienia, nazwiska, adresu do korespondencji, adresu e-mail oraz numeru telefonu, o które zwróci się Organizator Konkursu, jak również oświadczenia o zgodzie na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora wymienionych danych osobowych dla potrzeb wydania nagrody w Konkursie oraz marketingu usług świadczonych przez Organizatora zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016, poz. 922).



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

#SharePoland



## VII. PODATEK DOCHODOWY

7.1. Nagrody otrzymane przez Uczestników Konkursu będącymi rezydentami Polski stanowią dochód związany z uczestnictwem w Konkursie w rozumieniu art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.) (zwana dalej "ustawą o pdof"). W przypadku nierezydentów, podatki zostaną rozliczone zgodnie z art. 42 ust. 2 pkt 2 ustawy o pdof.

7.2. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu wygra jedną z Nagród, o których mowa w pkt V Regulaminu, Organizator pobierze należny podatek, o którym mowa w pkt 7.1.

7.3. Organizator Konkursu naliczy i odprowadzi podatek do właściwego urzędu skarbowego (na podstawie art. 41 ust. 4 lub 42 ust. 2 ustawy o pdof).

7.4. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się przed odebraniem Nagrody przekazać Organizatorowi Konkursu kompletne i prawidłowe dane niezbędne do wypełnienia deklaracji związanej z należnym podatkiem. Nieprzekazanie tych danych we wskazanym terminie upoważnia Organizatora do odmowy wydania Nagrody.

7.5. Organizator nie opłaca innych podatków lub cła w imieniu Uczestnika.

## VIII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Organizator nie przewiduje postępowania reklamacyjnego co do przebiegu Konkursu.

## IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których użytkownicy biorą udział w Konkursie.

9.2. Organizator nie zobowiązuje się do zwrotu kosztów uczestnictwa w Konkursie

9.3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.

9.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, iż zmiany nie pogarszają warunków uczestnictwa w Konkursie. Ogłoszenie takich zmian nastąpi poprzez wyraźne wskazanie w Regulaminie opublikowanym na stronie internetowej: [www.share.poland.travel](http://www.share.poland.travel)

9.5. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest





POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

#SharePoland



prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy dla Polskiej Organizacji Turystycznej polski sąd powszechny.

## Załącznik nr 1

### Oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do zdjęcia lub filmu biorącego udział w konkursie #SharePoland

1. Uczestnik przenosi na Organizatora wszelkie (pełnię) majątkowe prawa autorskich do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania (na zasadzie wyłączności) przez czas nieoznaczony ze zdjęcia lub filmu („**Dzieło**”) i rozporządzania nimi, w kraju i za granicą jako warunek odbioru Nagrody w Konkursie „#SharePoland” wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne osoby oraz prawem wykonywania autorskich praw zależnych.
2. Organizator nabywa pełnię (wszystkie) majątkowych praw autorskich do rozporządzania i korzystania z Dzieła na niżej wymienionych polach eksploatacji, zarówno wizualnych i audiowizualnych, w szczególności:
  - a) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia– wytwarzania dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, jak i w kinie, telewizji, internecie, radiu i innych formach audiowizualnych;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami– wprowadzenie do obrotu, użyczenia, najem oryginału lub egzemplarzy;
  - c) wprowadzania do obrotu nośników zapisów Dzieła, a także publikacji wydawniczych;
  - d) wprowadzania zapisów Dzieła do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci – w szczególności serwisów społecznościowych;
  - e) przekazywania lub przesyłania zapisów Dzieła pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik ( w tym przewodowo, bezprzewodowo, przez stacje naziemne i za pomocą satelitów);
  - f) publicznego odtworzenia i wyświetlania Dzieła;
  - g) wielokrotnego nadawania lub emitowanie, za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelitów lub innego systemu komunikacyjnego, Dzieła lub w ramach innego utworu audiowizualnego, na całym świecie;
  - h) zezwalania na nadawanie Dzieła przez organizacje telewizyjne lub radiowe, w tym zezwalania na ich rozpowszechnianie lub rozprowadzanie w sieciach kablowych lub przez operatorów platform cyfrowych;



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

**#SharePoland** 



- i) publiczne udostępnianie Dzieła, zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym również - z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych;
  - j) wykorzystywania w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń z innymi utworami/artystycznymi wykonaniami, uzupełnionego o treści komercyjne, promocyjne lub reklamowe lub jako takie treści;
  - a) merchandisingu; w tym komercyjnego wykorzystywania Dzieła.
3. Uczestnik oświadcza, iż wytworzone utwory nie będą obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich, a w szczególności korzystanie z tych utworów przez Organizatora nie będzie naruszało praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich osób trzecich.
  4. Uczestnik jest odpowiedzialny przed Organizatorem za wszelkie wady prawne Dzieła, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
  5. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Organizatorowi z roszczeniami z tytułu praw autorskich lub innych, odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Uczestnik, który zwróci Organizatorowi wszelkie koszty i kwoty zasądzone z tego tytułu od Zamawiającego na rzecz osób trzecich.